



**Leggo per legittima difesa!
(Woody Allen).**



GECO TERMIA s.r.l.

ENERGIE RINNOVABILI

news ambiente&energia

IL GELATO CHE AMA IL MONDO.

Grom: la responsabilità ambientale del prestigioso marchio torinese.

Articolo pubblicato il 6 maggio 2010

Non possiamo nascondere: il fatto che un marchio simbolo di eccellenza nel campo della gelateria, sia torinese ci riempie di orgoglio e ci persuade che una città, fino a poco tempo fa conosciuta solo per l'industria automobilistica, stia rilanciando la propria qualità enogastronomica in tutto il mondo. Il fatto che questo marchio senta il peso della responsabilità ambientale e del potenziale comunicativo e didattico tipico di un grande nome, ci piace ancora di più.

Quando la pubblicità è meritata (non che sia necessaria, in realtà), abbandoniamo le censure.

Uno dei pilastri della filosofia di Grom è il rispetto dell'ambiente in senso "gastronomico": utilizzo esclusivo di prodotti stagionali di alta qualità, italiani ed esteri (in quest'ultimo caso, caratterizzati da un commercio eticamente ed ecologicamente pulito).

Grom è una catena "verde" di gelaterie, nata nel centro di Torino nel 2003. Due anni dopo, grazie ai risultati entusiasmanti, i fondatori hanno inaugurato un laboratorio di produzione destinato a soddisfare le esigenze dei nuovi negozi. Il fatto di "centralizzare" la prima fase di lavorazione dei gelati (miscelazione degli ingredienti), ha consentito di mantenere ai massimi livelli lo standard di qualità del prodotto finito.

Nel 2007 è nata l'azienda agricola Mura-Mura di Costigliole d'Asti, voluta dai fondatori del marchio Grom per avere a disposizione materie prime eccellenti (pesche, albicocche, pere, fichi,



Geco Termia s.r.l. è proprietaria delle immagini e dei contenuti di questo sito web, ad eccezione di quanto indicato come proveniente da fonte citata.
Geco Termia s.r.l. è un marchio depositato.



**Leggo per legittima difesa!
(Woody Allen).**



GECO TERMIA s.r.l.

ENERGIE RINNOVABILI

news ambiente&energia

fragole e meloni), adatte a essere coltivate nel territorio piemontese nel rispetto dei naturali cicli stagionali e senza ricorrere a fertilizzanti, pesticidi o processi coltivativi nocivi per l'ambiente.

Accanto alla frutta autoprodotta, Grom utilizza i migliori elementi dell'agricoltura italiana, accuratamente selezionati anche in base al valore dei presidi Slow Food (agrumi di Sicilia, pistacchi di Bronte...) e i più prestigiosi prodotti di coltivazioni estere (vaniglia del Madagascar, varietà africane di cacao...). Per la preparazione di sorbetti e gelati sono utilizzati acqua di montagna Lurisia e latte fresco di alta qualità.

Soli gusti stagionali, nel rispetto dei cicli naturali dell'agricoltura, sono serviti nelle gelaterie Grom, dalle quali, con lo scopo di rispettare integrità e igiene alimentare, sono banditi conservanti, emulsionanti, aromi e coloranti, sia naturali, sia artificiali.

Per garantire una filiera coerente con i principi del rispetto dell'ambiente, Grom ha deciso di rinunciare all'utilizzo di prodotti di consumo inquinanti.

I cucchiaini per il gelato, progettati con Giulio Iacchetti, sono biodegradabili e compostabili, realizzati in Mater-Bi, la celebre bioplastica prodotta da Novamont. Dello stesso materiale sono costituiti i sacchi per i rifiuti utilizzati nei negozi e i le buste consegnate ai clienti.

In tutte le gelaterie Grom sarà attivata la raccolta differenziata, grazie alla quale anche gli acquirenti potranno gettare i rifiuti in appositi contenitori.

Bicchieri, tovaglioli e imballaggi sono realizzati con carte ecologiche certificate FSC, provenienti da foreste il cui sfruttamento è controllato e bilanciato da ripiantumazioni, nel rispetto di severi standard economici, ambientali e sociali, volti a salvaguardare le popolazioni locali.

Le coppette per il gelato sono rivestite di Mater-Bi (le coppette tradizionali contengono polietilene) e sono, quindi, completamente biodegradabili e compostabili.

La sinergia tra Grom e Novamont si attua anche all'interno dell'azienda agricola Mura-Mura, nella quale sono utilizzati teli per la pacciamatura in materiale ecologico.

Queste iniziative rientrano nel programma Grom Loves World: "Siamo responsabili, adoriamo questo mondo, rispettiamo la natura".

Geco Termia s.r.l. è proprietaria delle immagini e dei contenuti di questo sito web, ad eccezione di quanto indicato come proveniente da fonte citata.
Geco Termia s.r.l. è un marchio depositato.



Leggo per legittima difesa!
(Woody Allen).



GECO TERMIA s.r.l.

ENERGIE RINNOVABILI

news ambiente&energia

Trenta città in Italia si uniscono a Malibu, New York, Parigi, e Tokio sotto il segno di un prodotto di eccellenza che ha riconosciuto il proprio potere comunicativo e "virale". Un marchio diffuso e conosciuto che mette in pratica iniziative amiche dell'ambiente può avere una forte influenza benefica sulla mentalità e sulle abitudini dei clienti.

Chiudiamo con una citazione tratta dal sito dell'azienda: "La nostra vera gioia? Un bambino che sorride mentre mangia un gelato Grom."

Paola Uberti per Geco Termia s.r.l.

Fonti:

- acquistiverdi.it
- grom.it

Geco Termia s.r.l. è proprietaria delle immagini e dei contenuti di questo sito web, ad eccezione di quanto indicato come proveniente da fonte citata.
Geco Termia s.r.l. è un marchio depositato.